

INTERVIEW AVEC PARTENAIRE

Occasion

Comment trouve-t-on une bonne entrée ? Comment peut-on favoriser la connaissance au début du semestre ?
Comment peut-on créer une ambiance de travail productive et encourager les étudiants à participer de plus ?

Solution

En communication à deux, les étudiants se lancent dans un processus progressif de se connaître. Il est plus facile de prendre contact avec une seule personne au début et ensuite avec le groupe.

Avantages

- Bien pour l'entrée, pour la connaissance ou une phase de travail en groupe au début du semestre.
- Recommandable, afin de favoriser une prompt formation de groupe, p.ex. en cas de phase de travail de projet.

Inconvénients

- Inapproprié pour des grands groupes.

Détails

- Expliquer le procédé de l'interview et les questions.
- Expliquer la composition des couples (optionnelle ou aléatoire).
- Une fois, les couples sont composés, leurs interviews commencent.
- Après 10 à 15 minutes, il faut interrompre le chuchotement général et demander à ce qu'une personne présente brièvement le/la partenaire à base de points mentionnés pendant l'interview
- Prévoir 2 minutes par participant pour les présentations.

Obstacles

- Des fois, le temps prévu pour les présentations peut être dépassé. De ce fait, il est conseillé de bien faire attention à l'heure.

Outils

- Donner les questions pour l'interview (p.ex. nom, matière d'études, rapport avec le sujet, connaissances préalables, ...)
- Variantes pour la composition des couples aléatoire : 1. « *Veillez travailler avec le/la voisin/e à votre droite/gauche.* » 2. « *Prenez une pièce des cartes postales découpées. Maintenant, veuillez trouver votre partenaire en trouvant la pièce qui coïncide avec la votre.* » Pour une composition optionnelle: 3. « *Trouvez un/une partenaire que vous ne connaissez pas encore.* »
- Afin de prévenir la transgression de possibles limites d'intimité, vous pourriez donner l'indication suivante : « *Ne partagez que ce que vous pourriez aussi dire aux autres du groupe.* »

Informations supplémentaires / Références

Knoll, J. (2007): Kurs- und Seminarmethoden – Ein Trainingsbuch zur Gestaltung von Kursen und Seminaren, Arbeits- und Gesprächskreisen. Beltz Verlag. p. 115-127.